



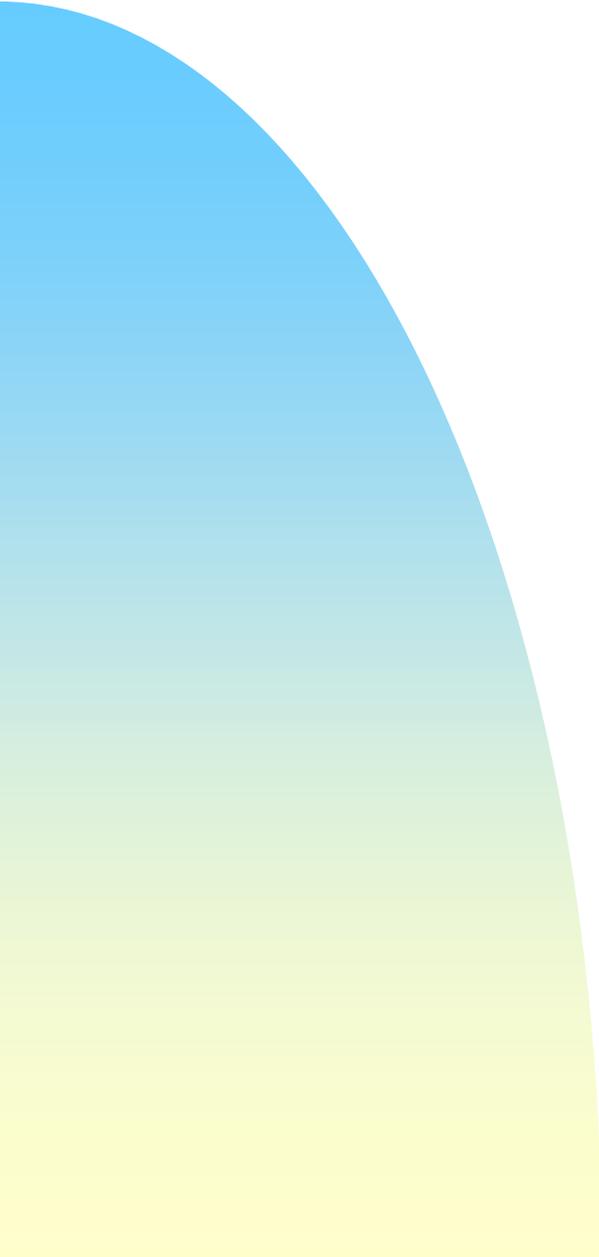
L'utilisation du calage sur marges pour les enquêtes thématiques du Sessi

Un retour d'expérience

Boris Guannel et Yann Lhomme

sessi

- Le calage sur marges : un redressement d'enquête par re-pondération utilisant des informations auxiliaires
- Le contexte : une dégradation soudaine de la qualité des enquêtes thématiques à la fin des années 90
- Un retour d'expérience portant sur 4 enquêtes thématiques du Sessi

- 
- Plan :
 - 1-De l'intérêt du calage sur marges
 - 2-La mise en œuvre du calage sur marges

Améliorer le cadrage macroéconomique

- Caler selon des grandeurs macroéconomiques utiles à l'interprétation...
- ... sur plusieurs variables en même temps

Augmenter la précision des estimateurs

- L'information auxiliaire sert à augmenter la précision des estimateurs
- Faire coïncider la structure de l'échantillon avec celle de la population

Réduire conjointement le biais de non-réponse

- Le biais de non-réponse déforme l'échantillon
- Il peut être corrigé par calage sur marges sous certaines conditions : les variables de calage doivent expliquer la non-réponse
- Traitement préalable dans l'enquête sur les échanges internationaux intragroupe (EIIG)

Une indication du niveau d'interprétation des résultats

- La représentativité des résultats d'enquête
- Une information qui accompagne la diffusion des fichiers

Un instrument de réflexion (1) Agir sur la non-réponse lors de la phase de collecte

- Action mise en place avec l'enquête communautaire sur l'innovation
- Un calage précoce, qui permet de déceler :
 - ◆ Les strates fortement déformées lors du calage sur marges
 - ◆ Les grandes entreprises affectées de poids trop importants
- Une relance ciblée des non-répondantes

Un instrument de réflexion (2) Réagir rapidement aux premiers résultats de l'enquête

- Suivre le plus en amont les premiers résultats redressés
- Lorsque les investigations sont encore possibles (enquête complémentaire auprès des répondantes...)

Un instrument de réflexion (3) Détecter les problèmes d'échantillonnage

- La base d'échantillonnage au Sessi, le fichier unique de lancement d'enquêtes, mis à jour en temps réel
- La base de fabrication des marges, l'EAE, disponible plus tardivement
- Des décalages temporels
- Des différences de concept

Choix des variables de calage

- Sources plus précises portant sur la même période
- En fonction des thèmes d'intérêt de l'enquête
- Sans corrélations entre-elles
- Pouvant expliquer la non-réponse

La 1ère étape du calage sur marges

- Un processus itératif : d'abord dégrossir pour ensuite affiner
- Si le calage sur marges ne converge pas : caler plus grossièrement l'enquête

L'affinage du calage (1)

- Déformer le moins possible l'échantillon => les poids finaux après calage doivent être le plus proche possible des poids initiaux
- Agir sur la répartition en modifiant les marges, par exemple en ré-agrégeant certains secteurs

L'affinage du calage (2)

- Examiner individuellement les poids après calage des grandes entreprises
- La possibilité de caler sans certaines grandes entreprises

Conclusions

- Avantages du calage sur marges
 - ◆ Calage sur des grandeurs macro économiques
 - ◆ Meilleure précision
 - ◆ Correction possible sous certaines conditions des biais de non-réponse
- Quelques inconvénients
 - ◆ Mise en œuvre coûteuse la 1ère fois
 - ◆ Calcul de gains de précision absent
- Le calage ne résout pas tous les problèmes
 - ◆ Les biais trop importants
 - ◆ Les erreurs de mesure